

XII FORO DE REVISTAS **Qt**

INFORMACIÓN, DIVULGACIÓN Y ENTRETENIMIENTO 3.0

23 de noviembre. Espacio Bertelsmann, Calle de O'Donnell, 10. Madrid

PRESENTADORA: CRISTINA PAMPIN

9:30 Bienvenida. Presidente ARI y presidente Spainmedia. Andrés Rodríguez

9:35 Inauguración. Vicepresidenta primera y Ministra de Asuntos Económicos y Transformación Digital. Doña Nadia Calviño.

9:50 El poder de las revistas. La visión de los editores.

José Henríquez. Gerente de Infoedita, Presidente de ConeQtia

Aurea Díaz. Directora General RBA Revistas

Cristina Martín. CEO Hearst España.

Oscar Voltas. Director General Revistas Grupo Zeta/EPI

Modera: Gloria Lomana. Presidenta Ejecutiva 50&50 GL

10:30 Revistas: confianza y eficacia en tiempos convulsos.

Presentación del estudio realizado por The Cocktail Analysis que mide la influencia de las revistas, identificando el impacto que generan en la opinión y formación de sus lectores y resaltando la relevancia de este medio como transmisor central de mensajes, hábitos y conocimientos.

Felipe Romero. CEO The Cocktail Analysis.

Paula de Arriba. Responsable de Proyectos The Cocktail Analysis

11:00 Revistas y anunciantes conectados. ¿Qué aporta el medio revistas?

Silvia Bajo. Experta en Marca, Consultora de Marketing y Comunicación

José Carlos Gutiérrez. CEO Alma Mediaplus

Félix Carral. Director Creativo de Ogilvy

+ DOS DIRECTORES CREATIVOS PROPUESTOS POR JL MORO

Modera: Jose Luis Moro. Socio fundador y Director General Creativo en Pingüino Torrelblanca & The Guayomini Project

11:45 Pausa café

12:15 Revistas 3.0 nuevas líneas de negocio

Marc Esteves. Director Comercial Interempresas

Eduard Voltas. Managing Director Strategy Time Out Spain and Portugal

Raúl Moreno. Director Comercial Sport Life Ibérica

Beatriz Sánchez. Directora General Marketing, Producto y Data Condé Nast

Modera: Pepe Cerezo. CEO Evoca Media

13:00 Silver Economy. Oportunidad de oro para las marcas

[Presidentex](#): Agustín Medina, Francisco José González, Fernando Herrero y Juan Ramón Plana

Cada uno de estos cuatro expertos en comunicación que forman PRESIDENTEX tiene detrás una dilatada carrera de éxito en el mundo de la Publicidad y han llegado a la cumbre de su profesión. Afirman que la «Economía Plateada» es el presente y futuro de la mayoría de las marcas en casi todos los sectores.

13:30 Magazines Global Outlook. La visión internacional

Novedades y tendencias descubiertas en el último congreso mundial de revistas de la [FIPP](#), la asociación mundial de revistas, celebrado el pasado mes de junio en Cascais (Portugal).

James Hewes. CEO y presidente de FIPP

14:15 Comida Cocktail

15:15 Director/a de revista ¿El mejor trabajo del mundo?

Cómo ha cambiado la redacción, el trabajo del director de la publicación, la retención del talento, la importancia de la marca, ¿se supervisa el contenido que se publica en las redes?

Ángel Carchenilla. Editor Motor 16

Benedetta Poletti. Editora de ELLE. Directora General de publicaciones de Hearst España

Inés Lorenzo. Head of Content Vogue

Josan Ruiz. Director de Viajes National Geographic

Modera. Andrés Rodríguez. Presidente ARI

16:00 New magazines, new Generations. Z y Alfa.

¿Qué buscan los jóvenes? ¿Cómo llegar a ellos?

Cristina Tosca. Directora Código Nuevo. Revistas Grupo Zeta/EPI

Cecilia Múrquiz. Directora Cosmopolitan. Hearst España

Cesar Castro. Director Highxtar. Spainmedia

Modera. Edu Galán. Escritor, psicólogo y crítico cultural

16:45 Google, ¿amigo o enemigo de los editores?

Ana Rocha de Paiva. Manager, news ecosystem and innovation programs, EMEA. Google

María Wandosel. CEO Sport Life Ibérica

17:15 Revistas inteligentes y éticas. Inteligencia Artificial y editores

Carmen Páez. Dirección Gral. de Industrias Culturales, Propiedad Intelectual y Cooperación (TBC)

Nicolás Antequera, doctor ingeniero en Informática y profesor de las Facultades de Ciencias

Físicas y Matemáticas de la Universidad Complutense

Jorge Corrales, Director General de CEDRO.

Modera: Josep Call, fundador de Red Points, CEO de REPSCAN

18:00 Clausura y fin de la jornada.

Don Héctor Gomez, Ministro de Industria, Comercio y Turismo (pendiente de confirmar).

18:30 Copa y networking