

Nota de prensa

CONEQTIA impulsa la campaña **"Información para Decidir"**, que avala la calidad de los artículos publicados por las revistas especializadas

La prensa profesional reivindica el valor de la información de calidad en un contexto de saturación de datos y desinformación

- Medios asociados a la Asociación de Prensa Profesional y Contenidos Multimedia, CONEQTIA, informan a sus lectores sobre la rigurosidad y calidad de sus contenidos, acreditada por su adhesión a esta entidad
- Esta iniciativa se suma a otras impulsadas por la Asociación en el año de su centenario, como el Manifiesto de la Prensa Profesional, en defensa de un marco legal que proteja los derechos de autor

Madrid, 4 de septiembre de 2025.- Los medios especializados y B2B alzan la voz para reivindicar un sector de la prensa cuyo valor - información rigurosa, fiable y de calidad - resulta cada vez más trascendente para la toma de decisiones de los responsables de empresas y directivos. Esto es especialmente relevante en un mundo marcado por la saturación de datos y la desinformación, donde es necesario proteger los derechos de autor. Estos son los mensajes principales de la campaña **"Información para Decidir"**, impulsada por **CONEQTIA**, la **Asociación de la Prensa Profesional**, y respaldada por las publicaciones asociadas a esta entidad.



El objetivo de esta iniciativa es sensibilizar a los lectores sobre la importancia de este tipo de periodismo, que supone la salvaguarda del conocimiento verificado, útil y fiel a la realidad de cada sector. *"Con esta campaña queremos explicar que la prensa profesional está cubriendo en estos momentos un espacio fundamental en un entorno digital muy complejo, gracias a que sus contenidos están elaborados por profesionales con experiencia, que comprenden el lenguaje y los retos de cada audiencia, y que son decisivos para la toma de decisiones que determinan el progreso y la evolución de empresas y todo tipo de entidades"*, afirma **José Henríquez**, presidente de CONEQTIA.

Las editoriales asociadas a esta organización han hecho suya la campaña, dedicando parte de sus espacios a difundir los mensajes clave. De este modo, los lectores pueden identificar que la calidad de los contenidos de cada publicación está avalada por CONEQTIA.

Año reivindicativo con motivo del centenario de CONEQTIA

La campaña 'Información para Decidir' forma parte de las iniciativas desarrolladas por CONEQTIA coincidiendo con la celebración de su centenario, y se suma al [Manifiesto de la Prensa Profesional](#), con el que reclama un marco legal robusto para proteger la propiedad intelectual y garantizar el futuro del sector ante los retos del actual contexto digital, la nueva forma de consumir y generar contenidos y el avance de la inteligencia artificial (IA).

La conmemoración de los cien años desde su fundación ha llevado también a la Asociación a editar el libro '1925/2025, 100 años de Prensa Profesional'. La versión digital está disponible en www.coneqtia.com/centenario, junto con otras publicaciones históricas de la Asociación, como el primer anuario editado en 1935, así como vídeos que repasan la historia de CONEQTIA y proyectan el futuro de los contenidos especializados para profesionales.

Sobre CONEQTIA

Fundada en 1925, CONEQTIA, la Asociación de Prensa Profesional y Contenidos Multimedia, representa a los principales editores de publicaciones técnicas, profesionales y B2B en España, que producen contenidos en múltiples formatos: revistas impresas y digitales, webs, newsletters, eventos y aplicaciones móviles. Su labor es garantizar la calidad, independencia y relevancia de la prensa especializada, asegurando su adaptación a los nuevos retos tecnológicos y del mercado. Sus asociados están presentes en más de 140 sectores, desde la medicina, la ingeniería y la alimentación hasta el derecho, la informática o la automoción.

Más información:

#100AñosConeqtia

www.coneqtia.com

[LinkedIn Coneqtia](#)

[X Coneqtia](#)

Contacto de prensa:

ALABRA

Lucía Gallardo

lucia.gallardo@alabra.es

670 25 51 29

José Antonio González

joseantonio.gonzalez@alabra.es

667 752 197